

Idee des Workshops

Alles was Du selbst machen kannst, kann Dir Geld sparen. Wenn Du nicht Unmengen Zeit dabei verlierst, die ja auch ihren Wert hat und wenn Du nicht dabei Fehler machst, die es nachher nur aufwändiger und damit teurer machen... Die richtige Unterstützung erspart Dir Zeit und Fehler und liefert den nötigen Spaß an der Sache!

Dass die eigene Website verdammt wichtig ist wissen wir alle. – Und trotzdem bleibt dieses To Do so oft liegen. Das wissen wir aus eigener Erfahrung. Darum lass uns an diesem Workshop-Tag gemeinsam Deine Website auf Kurs bringen. Du wirst sehen: einmal gecheckt macht die eigene Website plötzlich richtig Spaß. Und natürlich sorgt sie auch dafür, dass Du sichtbar wirst und Dein Business Fahrt aufnimmt!

Das sind unsere Inhalte an diesem Tag

1. Welche Struktur braucht Deine Website?

Wir zeigen Dir eine mögliche Website-Struktur mit der Du loslegen kannst, die Deinen potenziellen KundInnen die wichtigsten Infos liefert und die genug Möglichkeiten bietet, Deine Seite – je nach Bedarf – Stück für Stück weiter zu entwickeln. In einem kleinen Arbeits-Slot gleichen wir unseren Website-Master (der sich prima für die erste Basis eignet) mit Deinen Anforderungen ab. Wir geben Dir unsere Empfehlung, was Du vielleicht für Dein spezielles Vorhaben anpassen solltest und was Du übernehmen kannst.

2. Welchen Content braucht Deine Website?

Welche Informationen und Inhalte sind unbedingt notwendig? Was kann vielleicht später noch dazu kommen? An welcher Stelle ist was für ein Content sinnvoll? Wir sortieren mit Dir gemeinsam welche Inhalte unbedingt direkt auf die Website müssen und welche Inhalte wir für später abspeichern können. Dabei geben wir Dir wertvolle Impulse zu den Themen „Texterstellung“ und „Bildauswahl“. Hierbei schauen wir uns auch an, in welchem Rahmen wir KI bei der Texterstellung nutzen können und wo die Grenzen sind. Ausserdem werfen wir einen Blick auf Bilddatenbanken. Du lernst, für welche Motive das „günstige“ Stock-Bild ausreichen kann und an welcher Stelle ein professionelles Fotoshooting Sinn macht.

3. Welches Design braucht Deine Website?

Wir gönnen uns einen kurzen Blick aufs Design und schauen uns an, welche optischen Parameter auch bei einer Website zum tragen kommen. Schriften, Farben, Formen, Bildsprache, Illustrationen ... all das sind wichtige visuelle Stilmittel Deiner Marke, die aufeinander abgestimmt sein müssen. Hier zeigen wir Dir verschiedene Wirkungsweisen auf.

4. Wie kannst Du Deine Website einfach und professionell aufbauen?

Mit WIX! WIX ist ein von uns langjährig erprobtes Tool, um einfache Websites selbst umzusetzen und dabei optimalen Komfort zu haben. Schritt für Schritt stellen wir Dir das Baukastensystem vor, zeigen Dir die Möglichkeiten und den Einsatz der verschiedenen Werkzeuge. In einer Arbeits-Session bekommst Du dann selber die Gelegenheit, gerade Gelerntes direkt umzusetzen. Dabei stehen wir Dir für Fragen natürlich zur Verfügung.

5. Wie finde ich eine Domain? Wie sichere ich sie und wie verbinde ich meine Website?

Auch das zeigen wir Dir! Solltest Du nicht schon eine Domain haben zeigen wir Dir, wo und wie Du sie Dir sicherst. Und wie Du sie verbindest und Deine Seite Online schaltest natürlich auch.

6. Was benötige ich für den Workshop?

Bringe Dir bitte für die Arbeitssessions einen Internetfähigen Computer mit auf dem Du arbeiten kannst. Du kannst natürlich auch einfach nur zuschauen und Dir Notizen machen, wenn Du möchtest.

7. Fragen, Fragen, Fragen

Wir nehmen uns bewusst ein kleines Zeitfenster, um Deine offenen Fragen zu klären. Uns ist bewusst, dass es manchmal auch später noch Fragen gibt. Wir sind natürlich nach dem Workshop gerne für Dich da, wenn Du Dir rund um Deine Marke oder Website Begleitung und Unterstützung wünschst.

Datum:

Montag, 24.06.2024 10-17 Uhr

Standort:

STUDIO CASTELL
Nordstr. 73d, 53111 Bonn

Wir freuen uns auf Dich!

Der Workshop findet nur statt bei Erreichen der Mindestteilnehmerzahl.

Vera und Jens von Designbüro vrej - Über die Veranstalter

Jens und Vera betreiben das Designbüro vrej in Köln. Spezialisiert sind sie auf das Thema Branding und konzentrieren sich besonders darauf kleinen Unternehmen und Start Ups als Marke auf die Beine zu helfen. Dafür haben sie auch ihre Brand Pakete entwickelt mit denen die Grundbausteine einer Marke zum Festpreis angeboten werden. Alle Infos dazu gibt es unter Vrej-Brand.de